



# Cambridge International A Level

CANDIDATE NAME



CENTRE NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE NUMBER

--	--	--	--



**GERMAN**

**9717/23**

Paper 2 Reading and Writing

**October/November 2024**

**1 hour 45 minutes**

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

## INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions in **German**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 70.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].
- The insert contains the reading passages.

## ANWEISUNGEN

- Beantworten Sie **alle** Fragen auf **Deutsch**.
- Schreiben Sie mit schwarzem oder dunkelblauem Stift. Benutzen Sie **keinen** löschbaren Stift und **keine** Korrekturflüssigkeit.
- Schreiben Sie Ihren Namen, Ihre Center-Nummer und Kandidaten-Nummer in die vorgegebenen Kästchen oben auf dieser Seite.
- Schreiben Sie Ihre Antwort auf jede Frage in den dafür vorgesehenen Bereich.
- Schreiben Sie **nicht** über die Strichcodes.
- Der Gebrauch von Wörterbüchern ist **nicht** erlaubt.

## INFORMATION

- Die erreichbare Gesamtpunktzahl beträgt 70.
- Die erreichbare Punktzahl finden Sie in Klammern [ ] am Ende jeder Frage oder Teilfrage.
- Die beiliegenden Textblätter enthalten die Lesetexte.

This document has **12** pages. Any blank pages are indicated.





Erster Teil

Lesen Sie **Text 1** in den beiliegenden Textblättern, und beantworten Sie dann die **Fragen 1, 2 und 3** auf diesem Fragebogen.

1 Finden Sie im **Text 1** die Wörter, die den folgenden Definitionen entsprechen. Alle Wörter sind in Absatz 1 zu finden.

<b>Beispiel:</b>	der Handel
<b>Antwort:</b>	<i>das Geschäft</i>

(a) sehr lang  
..... [1]

(b) momentan  
..... [1]

(c) Leute  
..... [1]

(d) kochen  
..... [1]

(e) jedoch  
..... [1]

[Total: 5]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





2 Schreiben Sie für jeden Satz(teil) unten aus **Text 1** einen neuen Satz(teil), der mit den Worten in Klammern anfängt.

**Beispiel:** „Das Konzept ist einfach“, sagt Handelsexperte Wagner.  
(Handelsexperte Wagner sagt, dass das Konzept .....)

**Antwort:** *Handelsexperte Wagner sagt, dass das Konzept einfach sei.*

(a) Die Box wird von der Firma direkt nach Hause geliefert. (Die Firma ..... mir die Box direkt nach Hause.)

.....  
..... [1]

(b) Der Erfolg der Kochboxen überrascht mich keineswegs. (Ich bin nicht überrascht, dass die Kochboxen .....)

.....  
..... [1]

(c) Momentan müssen sich Kunden meistens noch auf Lieferzeiten festlegen. (Momentan ist es für Kunden meistens noch erforderlich, sich auf Lieferzeiten .....)

.....  
..... [1]

(d) Wenn ich mich nicht entscheiden kann, macht das der Computer für mich. (Wenn ich mich nicht entscheiden kann, wird das ..... Computer für mich gemacht.)

.....  
..... [1]

(e) Ich spare außerdem Versandkosten, wenn ich alles von einer Firma bestelle. (Ich spare außerdem Versandkosten, denn ich .....)

.....  
..... [1]

[Total: 5]



DO NOT WRITE IN THIS MARGIN



3 Beantworten Sie diese Fragen zu **Text 1** auf **Deutsch**, ohne längere Satzteile direkt vom Text abzuschreiben.

*(Die Anzahl der Punkte steht nach jeder Frage in Klammern. Außerdem werden 5 Punkte für die Qualität der Sprache vergeben. Gesamtpunktzahl: 15 + 5 = 20)*

(a) Was genau befindet sich in den Boxen, die den Kunden nach Hause geliefert werden? (Absatz 2)

.....  
.....  
.....  
.....  
..... [3]

(b) Welche Trends tragen zum Erfolg der Kochboxen bei? (Absatz 3)

.....  
.....  
.....  
..... [3]

(c) Warum erwartet Wagner, dass Kochboxen in Zukunft noch erfolgreicher werden? (Absatz 4)

.....  
.....  
.....  
..... [3]

(d) Was macht Kochboxen, verglichen mit einem Besuch im Supermarkt, für Kunden so bequem? (Absatz 5)

.....  
.....  
..... [2]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





(e) Warum ist es für Kunden positiv, wenn auch zusätzliche Lebensmittel in den Kochboxen verschickt werden? (Absatz 6)

.....  
.....  
.....  
..... [2]

(f) Was sind mögliche Nachteile des Kochboxen-Modells? (Absatz 7)

.....  
.....  
.....  
..... [2]

[Total: 20]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





Zweiter Teil

Lesen Sie jetzt **Text 2** in den beiliegenden Textblättern, und beantworten Sie dann die **Fragen 4 und 5** auf diesem Fragebogen.

**4** Beantworten Sie diese Fragen zu **Text 2** auf **Deutsch**, ohne längere Satzteile direkt vom Text abzuschreiben.

*(Die Anzahl der Punkte steht nach jeder Frage in Klammern. Außerdem werden 5 Punkte für die Qualität der Sprache vergeben. Gesamtpunktzahl: 15 + 5 = 20)*

**(a)** Wie war die Beziehung der Autorin zum Kochen, bevor sie Kochboxen entdeckt hat? (Absatz 1)

.....  
.....  
.....  
.....  
..... [3]

**(b)** Warum fand die Autorin früher Kochen nach Rezepten problematisch? (Absatz 2)

.....  
.....  
.....  
..... [3]

**(c)** Welche Vorteile haben die Autorin davon überzeugt, eine Kochbox zu abonnieren? (Absatz 3)

.....  
.....  
.....  
.....  
..... [4]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





(d) Warum schenkt die Autorin ihrer Schwester kein Kochboxen-Abo? (Absatz 4)

.....

.....

.....

..... [2]

(e) Wie bewertet der Schulfreund der Autorin den Kochboxen-Trend und welche Gründe gibt er für seine Einschätzung? (Absatz 5)

.....

.....

.....

.....

..... [3]

[Total: 20]

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN









DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

Multiple horizontal dotted lines for writing.

[Total: 20]





\* 00080000011 \*



11



BLANK PAGE

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





**BLANK PAGE**

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.

