



Cambridge International AS Level

SPANISH LANGUAGE

8022/11

Paper 1 Listening

May/June 2024

Approximately 60 minutes (including 6 minutes' transfer time)



You must transfer your answers onto the multiple choice answer sheet.

You will need: Multiple choice answer sheet
Soft clean eraser
Soft pencil (type B or HB is recommended)

INSTRUCTIONS

- There are **40** questions on this paper. Answer **all** questions.
- You will have 6 minutes to transfer your answers from the question paper onto the multiple choice answer sheet.
- Follow the instructions on the multiple choice answer sheet. Shade **one** letter only for Questions 1 to 40.
- Write in soft pencil.
- Write your name, centre number and candidate number on the multiple choice answer sheet in the spaces provided unless this has been done for you.
- Do **not** use correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 40.
- Each correct answer will score one mark.
- Any rough working should be done on this question paper.

INSTRUCCIONES

- Este examen consta de **40** preguntas. Contesta **todas** las preguntas.
- Tendrás 6 minutos para marcar tus respuestas en la hoja de respuesta de selección múltiple.
- Sigue las instrucciones en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para las Preguntas 1 a 40.
- Escribe con un lápiz de punta suave.
- Escribe tu nombre, número de centro y número de estudiante en los espacios provistos para ello de la hoja de respuestas a no ser que ya hayan sido completados.
- **No** uses líquido corrector.
- **No** escribas en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.

INFORMACIÓN

- La puntuación total de este examen es de 40.
- Cada respuesta correcta puntúa un punto.
- Todo el trabajo de preparación se debe hacer en este cuadernillo de preguntas.

This document has **16** pages. Any blank pages are indicated.

Preguntas 1–8

Vas a escuchar **cuatro** grabaciones. Vas a oír cada grabación **dos** veces.
Hay una pausa después de cada grabación.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A, B, C o D**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Grabación 1. Noticia sobre una nueva campaña de salud.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

1 ¿A qué público va dirigida esta campaña?

A Deportistas

B Jóvenes

C Mayores

D Niños

[1]

2 ¿Cómo es la campaña?

A Divertida

B Fabulosa

C Influyente

D Nutritiva

[1]

Grabación 2. Anuncio sobre la inauguración de un nuevo parque.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

3 ¿Qué tiene el nuevo parque?

A Un paseo central

B Una muestra de flores

C Una obra de arte

D Una zona para niños

[1]

4 ¿Cuándo se va a abrir el parque al público?

A En dos días

B En tres meses

C En unas semanas

D Ese mismo día

[1]

Grabación 3. Entrevista con una joven científica.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

5 ¿Dónde trabaja normalmente Estela?

A En el laboratorio

B En su vivienda

C En un centro de estudios

D En una oficina

[1]

6 ¿Cómo se siente Estela respecto a su proyecto?

A Animada

B Desesperanzada

C Ganadora

D Insegura

[1]

Grabación 4. Una reseña de una serie de televisión.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

7 ¿Qué sabemos de la serie *Vida en colores*?

A Está basada en una película.

B Las críticas no han sido buenas.

C Se emite en redes sociales.

D Ya se puede ver en la televisión.

[1]

8 ¿Qué opina el crítico sobre la serie?

A En la serie hay actrices muy famosas.

B La música de la serie no es muy buena.

C La serie no es creativa.

D La serie tiene mucha acción.

[1]

[Total: 8]

Preguntas 9–14

Vas a escuchar a **seis** jóvenes de 16 años hablando sobre la posibilidad de votar a su edad.
Vas a oír la grabación **dos** veces.

Para cada **persona**, elige de la lista (**A** a **H**) la idea que corresponde a lo que cada una de ellas dice. Escribe las letras en la línea. Utiliza cada letra solo una vez. De las ocho letras hay **dos** que no necesitarás.

Ahora tienes 30 segundos para leer las frases.

- | | | | |
|-----------|---------------|-------|-----|
| 9 | Flor | | [1] |
| 10 | Felipe | | [1] |
| 11 | Ana | | [1] |
| 12 | Manuel | | [1] |
| 13 | Ángela | | [1] |
| 14 | David | | [1] |

- A** Afirma que algunos jóvenes no están interesados en los problemas sociales.
- B** Dice que los jóvenes de 16 años no son lo suficientemente maduros para votar.
- C** Cree que todos los jóvenes están preparados para votar.
- D** Opina que es importante educar a los jóvenes en política y pensamiento crítico.
- E** Cree que cambiar la ley para votar a los 16 años no es una prioridad.
- F** Piensa que votar a los 16 años debería ser obligatorio.
- G** Le parece bien que si los jóvenes quieren votar puedan hacerlo.
- H** Considera que los jóvenes de 16 años con empleo deberían votar.

[Total: 6]

Preguntas 15–20

Vas a escuchar un reportaje sobre un proyecto de formación laboral y leer un resumen del reportaje. Vas a oír la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta (**15 a 20**) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el resumen. Indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer el resumen y las opciones.

RESUMEN

El proyecto *Erasmus Rural* intenta que algunos jóvenes universitarios vuelvan a **(15)** Es importante conseguir que estos jóvenes se interesen por estas zonas para evitar **(16)** Uno de los objetivos principales del proyecto es fomentar **(17)**

Este proyecto consta de dos programas: el primero ofrece **(18)** y el segundo va destinado a realizar actividades de voluntariado en **(19)** Ambos programas se pondrán en marcha en **(20)**

15

A estudiar en el entorno rural

B marcharse del entorno rural

C trabajar en el entorno rural

[1]

16

A el relevo generacional

B la conservación

C la despoblación

[1]

17

A el conocimiento de los pueblos

B el éxodo rural

C el progreso rural

[1]

(PAUSA)

18

A ayudas económicas B formación laboral C oportunidades de estudio

[1]

19

A el extranjero B las zonas donde viven C otras poblaciones

[1]

20

A la mayoría de los municipios B los municipios densamente poblados C los municipios inscritos

[1]

[Total: 6]

Preguntas 21–30

Vas a escuchar una entrevista con Enrique, un apasionado de los viajes en bicicleta y los proyectos solidarios. Vas a escuchar la entrevista **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

21 Con su proyecto solidario Enrique ...

A ha conseguido promover muchos países.

B ha regalado muchas bicicletas.

C se ha convertido en un cómico viajero.

[1]

22 Enrique comenta que ...

A antes había trabajado en un despacho.

B empezó su vuelta al mundo en el año 2000.

C no logró conseguir su sueño.

[1]

23 Según Enrique, viajar en bicicleta te permite ...

A huir de la naturaleza.

B ver la vida con detenimiento.

C vivir la vida rápidamente.

[1]

24 Además, para Enrique, la bicicleta también ...

A ayuda a todos los aventureros.

B ofrece nuevas oportunidades.

C permite descubrir nuevos sabores.

[1]

(PAUSA)

25 Enrique intenta mostrar a los demás la importancia de ...

A conseguir tus caprichos.

B tener claras tus prioridades.

C vivir sin dinero.

[1]

26 Para Enrique, una de las cosas más importantes es ...

A alcanzar sus sueños.

B compartir sus viajes en un blog.

C dejar de ser nómada.

[1]

27 Enrique es una persona ...

A desconocida.

B emprendedora.

C insegura.

[1]

(PAUSA)

28 ¿Qué ha hecho Enrique en estos últimos años?

A Comprar vehículos.

B Ofrecer espectáculos.

C Vivir sin muchos lujos.

[1]

29 En el futuro, Enrique ...

A recorrerá nuevos países.

B retomará sus viajes en bicicleta.

C visitará otra vez algunos países.

[1]

30 Ahora Enrique ...

A desea contar a otros sus experiencias.

B intenta no hacerse muchas preguntas.

C quiere escapar de una vida de reflexión.

[1]

[Total: 10]

Preguntas 31–40

Vas a escuchar una charla de Marta Espino, elegida recientemente la mejor cocinera del mundo por una prestigiosa revista. Vas a escuchar la charla **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

31 Para Marta Espino, ¿qué significa haber sido nombrada mejor cocinera del mundo?

A Considera que es un premio a la biodiversidad mundial.

B Cree que es una manera de reconocer la cocina de su país.

C Piensa que es un reflejo de sus ilusiones.

[1]

32 ¿Qué relación tiene Marta con París?

A Ha hecho algunos estudios allí.

B Tiene un restaurante en la ciudad.

C Viaja a esta ciudad todos los años.

[1]

33 Para Marta este premio ...

A es algo que ha estado esperando 20 años.

B no va a modificar su forma de trabajar.

C va a suponer un cambio de ritmo.

[1]

34 Según Marta, el mundo de la alta cocina ...

A pertenece a las mujeres.

B refleja la igualdad de género.

C tiene gran presencia masculina.

[1]

(PAUSA)

35 Marta está especialmente contenta por ...

A su éxito personal.

B su labor solidaria.

C sus experiencias gastronómicas.

[1]

36 Marta también utiliza la gastronomía como una forma de ...

A fomentar el progreso de distintas comunidades.

B promocionar la alta cocina.

C utilizar productos exóticos.

[1]

37 Según Marta, la gastronomía de Colombia se caracteriza por ...

A su gran variedad.

B sus elaboraciones tradicionales.

C sus escasos ingredientes.

[1]

(PAUSA)

38 Para Marta, cocinar también significa ...

A contribuir al cambio climático.

B desempeñar una labor social.

C mejorar la seguridad del país.

[1]

39 Marta opina que uno de los papeles de los cocineros es ...

A colaborar con otros chefs del mundo.

B dedicarse a crear nuevos platos.

C promocionar la variedad de alimentos locales.

[1]

40 Marta cree que, como cocinera, también puede ...

A educar sobre buenos hábitos alimenticios.

B incrementar el uso de productos populares.

C tener una vida de alta calidad.

[1]

[Total: 10]

Ahora tienes seis minutos para copiar tus respuestas en la hoja de respuestas. Sigue las instrucciones que se dan en la hoja de respuestas.

There will now be six minutes for you to copy your answers onto the separate answer sheet. Follow the instructions on the answer sheet.

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.