



# Cambridge IGCSE™

CANDIDATE NAME



CENTRE NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE NUMBER

--	--	--	--



**HINDI AS A SECOND LANGUAGE**

**0549/02**

Paper 2 Listening

**October/November 2024**

**Approximately 35–45 minutes**

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

## INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions.
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 30.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.





**अभ्यास 1: प्रश्न 1-6**

प्रश्न 1 से 6 के लिए आप क्रमानुसार कुछ संक्षिप्त संवाद सुनेंगे। उनके आधार पर प्रत्येक प्रश्न का उत्तर नीचे दी गई रेखा पर लिखिए। आपके उत्तर जहाँ तक हो सके संक्षिप्त होने चाहिए।

आपको प्रत्येक संवाद दो बार सुनाया जाएगा।

- 1 छात्र आइपीएल के किस दौर का मैच देखने जा रहे हैं?  
..... [1]
- 2 महिला मदद लेने में संकोच क्यों कर रही थी?  
..... [1]
- 3 बाहर वालों को आने के लिए पास क्यों लेना पड़ता है?  
..... [1]
- 4 महिला कैसा खाना चाहती थी?  
..... [1]
- 5 दिल्ली में क्या बढ़ने की संभावना है?  
..... [1]
- 6 उत्सव में किस वाद्य को सबसे ज़्यादा पसंद किया गया?  
..... [1]

[Total: 6]





### अभ्यास 2: प्रश्न 7

ईरान के दर्शनीय द्वीप होर्मुज़ के आकर्षणों का परिचय कराने वाली इस वार्ता को ध्यान से सुनिए और नीचे छोड़े गए खाली स्थानों (a-h) को भरिए।

यह वार्ता आपको दो बार सुनाई जाएगी।

## ईरान का इंद्रधनुषी द्वीप होर्मुज़

- (a) होर्मुज़ द्वीप का आकार ..... जैसा है।
- (b) इस द्वीप पर पाए जाने वाले खनिज ..... से निकले हैं।
- (c) होर्मुज़ के नमक के टीले ..... के नीचे हुआ करते थे।
- (d) पहाड़ों से निकलने वाली नदियों का पानी ..... है।
- (e) मिट्टी को तरकारियों में ..... के रूप में डाला जाता है।
- (f) पहाड़ की गुफाओं में ..... के खंभे हैं।
- (g) नमक का स्पर्श ..... भावों से मुक्त कर देता है।
- (h) मूर्तियों की घाटी की मूर्तियाँ ..... ने बनाई हैं।

[Total: 8]





### अभ्यास 3: प्रश्न 8–15

पोषण और आहार विशेषज्ञ डॉ निदा अंसारी के साथ पत्रकार नील कोठारी की बातचीत को ध्यान से सुनिए और नीचे दिए गए प्रत्येक कथन में रेखांकित की गई ग़लती को सही शब्दों या वाक्यांश का प्रयोग करते हुए ठीक कीजिए।

यह बातचीत आपको दो बार सुनाई जाएगी।

उदाहरण: विज्ञान और स्वास्थ्य में आपका स्वागत है।

जीवन और स्वास्थ्य में आपका स्वागत है।

- 8 उपवास हमारे स्वास्थ्य के लिए अच्छे आहार से बेहतर है।  
उपवास हमारे स्वास्थ्य के लिए अच्छे आहार ..... है। [1]
- 9 उपवास रखने से हम देर तक कैंसर से बचे रहते हैं।  
उपवास रखने से हम देर तक ..... से बचे रहते हैं। [1]
- 10 भांतियों से जुड़ जाने के कारण उपवास के लाभों की बात नहीं होती।  
..... से जुड़ जाने के कारण उपवास के लाभों की बात नहीं होती। [1]
- 11 पेट को आराम देना उपवास का पारंपरिक लक्ष्य है।  
पेट को आराम देना उपवास का ..... लक्ष्य है। [1]
- 12 दैनिक उपवास में खान-पान का समय निर्धारित होता है।  
दैनिक उपवास में खान-पान का समय ..... है। [1]
- 13 शरीर में ऊर्जा की खपत सोलह घंटे के बाद ही शुरू होती है।  
शरीर में ..... सोलह घंटे के बाद ही शुरू होती है। [1]
- 14 उपवास के लाभ आवृत्ति के साथ-साथ बढ़ते जाते हैं।  
उपवास के लाभ ..... के साथ-साथ बढ़ते जाते हैं। [1]
- 15 उपवास के दौरान फलाहार करना होता है।  
उपवास के दौरान ..... होता है। [1]

[Total: 8]





#### अभ्यास 4: प्रश्न 16–23

भारत के पुस्तक व्यवसाय पर दो प्रकाशकों की बातचीत को ध्यान से सुनिए और निम्नलिखित वाक्यों को पूरा करने के लिए A, B अथवा C में से किसी एक विकल्प को सही [✓] का निशान लगा कर चुनिए।

यह बातचीत आपको दो बार सुनाई जाएगी।

16 कौन सी बात आधुनिकता और उच्च तकनीक से अनछुई रह गई है?

A शिक्षा के प्रति समाज की गंभीरता।

B पुस्तकों का महत्व और रोमांच।

C हमारे जीवन का मौलिक सौन्दर्य।

[1]

17 शारजाह में बड़ी राशि का लेखन पुरस्कार क्या साबित करता है?

A वहाँ के पुस्तक मेले दुनिया में मशहूर हो रहे हैं।

B पुस्तक मेलों में पुस्तकों का दबदबा बरकरार है।

C वहाँ के लोगों में पढ़ने की रुचि अब बढ़ रही है।

[1]

18 इलेक्ट्रॉनिक मीडिया आने के बावजूद प्रकाशन उद्योग क्यों चालू है?

A क्योंकि पढ़ने-लिखने वालों की संख्या बढ़ रही है।

B क्योंकि प्रकाशन उद्योग भय में जीता रहा है।

C क्योंकि जीविका कमाने वालों की संख्या बढ़ी है।

[1]

19 अंतर्राष्ट्रीय प्रकाशकों को भारत क्यों आकर्षक लगता है?

A क्योंकि भारत में विविध विषयों की किताबें छपती हैं।

B क्योंकि उसकी गिनती विशालतम पुस्तक बाजारों में है।

C सामाजिक, सांस्कृतिक और बौद्धिक चुनौतियों के कारण।

[1]





20 भारतीय युवाओं को कौन सा माध्यम सबसे अधिक आकर्षित करता है?

- A इलैक्ट्रॉनिक।
- B समाचार पत्र।
- C पुस्तकें।

  
  

[1]

21 आंचलिक भाषा की किताबें अज्ञात क्यों रह जाती हैं?

- A इन भाषाओं में प्रकाशन बहुत ज्यादा होता है।
- B इनका प्रकाशन एक बड़ी हद तक असंगठित है।
- C लेखक इन्हें अपने पैसे से प्रकाशित कराते हैं।

  
  

[1]

22 लेखक अपनी किताब बेचने के लिए क्या कर सकता है?

- A उसकी जानकारी को देश-दुनिया तक पहुँचा सकता है।
- B किताब को बेचने के लिए इंटरनेट पर लगा सकता है।
- C अपनी किताब को पुस्तक मेले में ले जा सकता है।

  
  

[1]

23 लेखक अपने और पाठकों के बीच की खाई को कैसे पाट सकता है?

- A अपने और पाठकों के बीच संवाद स्थापित करके।
- B अपने पाठकों की रुचियों का परिष्कार करके।
- C पुस्तकों को गली-मुहल्लों में उपलब्ध करा कर।

  
  

[1]

[Total: 8]



\* 00080000007 \*



7

BLANK PAGE



DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





**BLANK PAGE**

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.

