



# Cambridge O Level

CANDIDATE NAME



CENTRE NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE NUMBER

--	--	--	--



**SECOND LANGUAGE URDU**

**3248/02**

Paper 2 Grammar, Writing and Translation

**October/November 2024**

**1 hour 30 minutes**

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

## INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions.
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

## INFORMATION

- The total mark for this paper is 50.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].

This document has **12** pages. Any blank pages are indicated.





مشق نمبر: 1

سوال 1-5 کے لیے ہر سوال میں دیے گئے پہلے جملے کو پڑھ کر دوسرے جملے کو مناسب لفظ / الفاظ کی مدد سے اس طرح مکمل کیجیے کہ اس کا مفہوم نہ بدلے۔

مثال۔ میرا دوست پہلی بار ہمارے گھر آیا ہے۔

میرا دوست ہمارے گھر پہلے            کبھی نہیں آیا۔

1 میرا چھوٹا بھائی بہت باتونی ہے۔

[1]

میرا چھوٹا بھائی..... نہیں رہ سکتا۔

2 ہم نے یہ گھر پانچ سال پہلے بیچ دیا تھا۔

[1]

اس گھر کو..... کیے پانچ سال ہو گئے ہیں۔

3 موبائل فون نے ہم سب کی نیندیں خراب کر دی ہیں۔

[1]

ہم سب کی نیندوں کی.....

4 کاروبار میں کبھی کبھی نقصان بھی ہو سکتا ہے۔

[1]

کاروبار میں ہمیشہ نفع.....

5 بے گھر شخص نے رات باہر گزاری۔

[1]

گھر..... کی وجہ سے وہ شخص باہر سویا۔

[کل: 5]



\* 000800000003 \*



3



**BLANK PAGE**

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





## مشق نمبر: 2

درج ذیل عبارت کو غور سے پڑھیں۔ خالی جگہوں کو پُر کرنے کے لیے اگلے صفحے پر کچھ الفاظ دیے گئے ہیں۔  
سوال نمبر 6 سے 15 تک کے لیے ہر صحیح لفظ کے سامنے (✓) ٹک کا نشان لگائیں۔

مغرب میں اشتہار... (مثال)... جدید دنیا کی ایک ترقی یافتہ صنعت... 6... گئی ہے۔ مختلف کمپنیاں ہمیں  
اپنی... 7... ترین اشیاء کے بارے میں مختلف طرح کے اشتہارات کے... 8... آگاہ کرتی ہیں۔ یہ کمپنیاں  
اخبارات پر اپنی مصنوعات کی تشہیر پر جو رقم خرچ کرتی ہیں اس سے اخبار کی... 9... میں کمی آجاتی ہے۔  
کبھی کبھی یہ اشتہارات ہمیں غیر ضروری چیزیں... 10... پر بھی اکساتے ہیں اور ہمارے جذبات سے کھیلتے  
ہیں۔ اس کا بنیادی طریقہ یہ ہوتا ہے کہ ہمیں... 11... جاتا ہے کہ فلاں چیز اتنی... 12... یا اتنی سستی ہے۔  
اس میں خاص طور پر انسان کی نفسیات کو نشانہ بنایا جاتا ہے اور یہ سوچنے پر... 13... کیا جاتا ہے کہ فلاں  
چیز کے بغیر ہماری زندگی نامکمل ہوگی۔ مختلف... 14... جیسے جشن آزادی یا چھوٹی اور بڑی عید کے موقع پر  
ٹی وی پہ بچوں کے کھلونوں، کپڑوں اور جوتوں وغیرہ کے ایسے پُرکشش اشتہارات دکھائے جاتے ہیں جو ان  
کے دل میں ایسی چیزوں کی خریداری کی مزید... 15... پیدا کرتے ہیں۔

مثال:

□      بنائی      D      □      دکھائی      C      □      منائی      B      □      ✓      سازی      A





[1]  ہوئی D  اختیار C  درجہ B  بن A 6

[1]  شہرت D  جدید C  نیا B  پرانا A 7

[1]  ذریعے D  ذرائع C  سہولت B  مدد A 8

[1]  پیسے D  چھاپنے C  گنتی B  قیمت A 9

[1]  بنانا D  فروخت C  خریدنے B  پکڑنا A 10

[1]  کہنا D  دیکھنا C  یقین B  بتایا A 11

[1]  اچھے D  مہنگائی C  اچھی B  فائدہ A 12

[1]  بلانا D  لانا C  آسان B  مجبور A 13

[1]  تہواروں D  ڈرامہ C  منانے B  خاندان A 14

[1]  چاہتا D  خواہش C  پریشان B  حیران A 15

[کل: 10]





مشق نمبر: 3

16

آج کل کے ڈرامے اور فلمیں دیکھنا فارغ وقت کا بہترین استعمال ہے۔

آپ اوپر دی گئی رائے سے کس حد تک متفق ہیں؟

اس بارے میں اپنے علاقے کے مقامی اخبار کے لیے ایک مضمون کی صورت میں اپنے خیالات کا اظہار کیجیے۔ آپ کا مضمون تقریباً 200 الفاظ پر مشتمل ہونا چاہیے۔

پرانی اور نئی فلموں یا ڈراموں کی کہانیوں میں کوئی فرق نہیں ہے۔

نئی ٹیکنالوجی کے استعمال نے فلموں اور ڈراموں کے معیار کو بدل دیا ہے۔

اوپر دیے گئے مکالمے سے آپ کچھ نکات بنانے میں مدد لے سکتے ہیں۔ ان کے علاوہ کچھ نکات اپنی طرف سے بھی شامل کریں۔

مضمون کے مواد کے لیے 10 نمبر اور صحیح زبان اور طرز تحریر کے لیے 10 نمبر دیے جائیں گے۔

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

Handwriting practice area with horizontal dotted lines.

[کل: 20]









.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

[کل: 15] .....

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN







**BLANK PAGE**

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN





**BLANK PAGE**

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

DO NOT WRITE IN THIS MARGIN

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.

