



---

**GERMAN**

**1343/02**

Paper 2 Listening, Reading and Writing

**May/June 2013**

INSERT

**2 hours 15 minutes**  
**Listening approx. 45 minutes**  
**Reading and Writing 1 hour 30 minutes**

---

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

This insert contains the questions for **Part III: Guided Writing**.

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **one** question in **German**, in the space provided in the Question Paper.

You should write between **220 and 250 words**.

---

This document consists of **3** printed pages and **1** blank page.



**Part III: Guided Writing (30 marks)**

Choose **EITHER** Question 46(a) **OR** Question 46(b), and write a response of 220–250 words in **German**.

**EITHER**  
**46 (a)**

**Ich twittere, du twitterst, ...**

Nicht nur die Vögel „twittern“. 25 Millionen Menschen in aller Welt und fast 100 000 in Deutschland sind dem Twitterfieber verfallen. Täglich werden Millionen der 140 Zeichen umfassenden Kurznachrichten im Twitter-Universum gesendet, weitergeleitet oder beantwortet. Weltweit haben rund 10 Millionen Menschen einen Twitter-Account.

Politiker, Schauspieler, Sänger, Geschäftsleute, Privatmenschen nutzen die virtuelle Welt in der Suche nach Popularität, Fans, Kunden, Freunden. Das geht von Präsidenten Obama, mit seiner Million „Followers“, bis zu Britney Spears, die über 1,3 Millionen weltweit verfügt. Firmen benutzen dieses Instrument, auch *Microblogging* genannt, als Kommunikationsmittel innerhalb des Betriebs und mit Kunden. Journalisten und Lobbyisten schätzen Twitter als schnellsten Weg, andere auf Geschichten, Berichte und Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

In der Twitterwelt zählt nur: Ist es interessant? Nicht alles, was geschrieben wird, ist wahr; nicht alle Twitterer schreiben unter dem eigenen Namen; viele Falschmeldungen werden verbreitet; hinter jedem „Tweet“ steckt ein Zweck. Also vielleicht kein so harmloses Phänomen?

Write a letter in **German** to the editor of a German newspaper (220–250 words), in response to this article. Cover the following points:

- Wie Sie auf den Text reagieren
- Welche Fakten Sie am interessantesten finden, und warum
- Welche Aspekte der Twitterwelt Sie problematisch finden, und warum
- Wie Sie das Internet privat nutzen
- Wie Sie bei Ihren Studien vom Web Gebrauch machen

[30]

OR  
46 (b)

### Deutschland hat des beste Image

Große Anerkennung für Deutschland: In einer vom britischen Rundfunksender BBC organisierten internationalen Umfrage zur Beliebtheit von Staaten genoss Deutschland das höchste Ansehen. 59 Prozent der rund 30 000 Befragten aus 28 Ländern bewerteten Deutschlands Rolle in der Welt positiv – der Spitzenplatz vor Japan (53 Prozent), Großbritannien (52 Prozent) und Kanada (51 Prozent).

Während die weltweite Zustimmung für andere Staaten wechselt, behauptete Deutschland 2010 zum dritten Mal seinen Ruf als beliebtestes Land. Bereits 2008 und 2009 hatte es in der Image-Studie die internationale Bestnote erhalten.

In der neuesten BBC-Umfrage gaben 24 Länder Deutschland eine positive Bewertung. Ein signifikant negatives Urteil gab es in keinem der befragten Länder. Die Nachbarn in Frankreich haben ein besonders gutes Deutschlandbild: 84 Prozent der befragten Franzosen sind mit Deutschlands Wirken in der Welt einverstanden. Große Sympathie kam auch aus Südkorea: 82 Prozent zeigten sich mit dem deutschen Auftreten im internationalen Kontext zufrieden.

Write a letter in **German** to the editor of a German newspaper (220–250 words), in response to this article. Cover the following points:

- Wie Sie auf den Text reagieren
- Was für Deutschlandkenntnisse Sie haben
- Wie Sie persönlich Deutschland bewerten
- Was Sie von solchen Umfragen halten
- Was für ein Image Ihr ideales Land haben sollte

[30]

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.