



**Part III: Writing (30 marks)**

Choose **EITHER** Question **46(a)** **OR** Question **46(b)**.

**EITHER****46 (a)****Serve ancora la carta stampata? I nostri lettori rispondono**

La carta stampata è una delle cose più belle del mondo! Volete davvero togliere il piacere di avere tra le mani un giornale, un libro, un album di foto vere da sfogliare? Volete togliere l'odore inconfondibile di un libro nuovo, ma anche di uno vecchio o addirittura antico e il piacere, ormai quasi estinto, di ricevere o rileggere una lettera, una cartolina o un biglietto? Sono cose impagabili. Viva la carta stampata!

*Davide Francesconi, Lucca*

You read this letter in an Italian magazine. Write a letter of response **in Italian**. Write **220–250** words. Address the following points:

- la tua reazione iniziale alla lettera di Davide
- vantaggi e svantaggi dei giornali online
- vantaggi e svantaggi della carta stampata
- preferenze dei giovani e degli anziani
- conclusione: la fine della carta stampata?

[Content: 15]  
[Quality of Language: 15]  
[Total: 30]

OR

46 (b)

**Perché ci lasciamo convincere dalla moda?**

Posso dire la mia?

Spesso, fra ragazzi, si tende a seguire lo stile dei coetanei più popolari. Noi teenagers adoriamo i pantaloni a vita bassa, le magliettine corte, gli orecchini vistosi e li indossiamo con piacere. Se ci viene detto che queste cose non si usano più, noi cambiamo immediatamente il modo di vestire. Ma se noi siamo a nostro agio con questo look, perché dovremmo cambiarlo? Per questo trovo che non sia giusto seguire la moda del momento per inserirsi in un gruppo, come farsi tatuaggi, piercing, scegliere acconciature con capelli a cresta estreme, solo perché tanti altri le fanno. Ognuno deve avere la propria personalità e rispettarla anche nell'abbigliamento.

*Giada*

You read this post on an Italian website for young people. Write your own post **in Italian**. Write **220–250** words. Address the following points:

- la tua reazione alle parole di Giada
- il tuo 'look' preferito
- le ragioni per cui i giovani seguono la moda
- come viene presentata la moda nei media
- conclusione: dobbiamo lasciarci influenzare dalla moda?

**[Content: 15]**  
**[Quality of Language: 15]**  
**[Total: 30]**

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk) after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.