

CANDIDATE
NAME

--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



RUSSIAN (PRINCIPAL)

9782/02

Paper 2 Reading and Listening

May/June 2019

2 hours 15 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

Additional Materials: Individual listening equipment.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Reading

You are advised to spend 1 hour 15 minutes on this part.

Answer **all** the questions.

Part II: Listening

You are advised to spend 1 hour on this part.

Answer **all** the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

This syllabus is regulated for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Certificate.

This document consists of **13** printed pages and **3** blank pages.

Part I: Reading (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise.

Текст для чтения 1

Прочитайте текст и ответьте на вопросы насколько возможно своими словами **по-русски**. Вам не надо писать полными предложениями.

Старинный бизнес в деревне

Раньше в городах России проживала только одна треть населения страны. Сейчас у российской деревни сложный период. В каждой четвёртой деревне осталось меньше десяти жителей. Молодёжь уже давно уехала в город в поисках лучшей жизни. Где когда-то богатые фермы и шум работающих тракторов в поле? – спросите вы. – Всё в далёком прошлом.

5

Однако появляются молодые бизнесмены, которые хотят вернуть жизнь деревне. Один из них – Кирилл Васильев, который начал в родном селе семейный бизнес – производство валенок – старинной русской деревенской обуви.

«Валенки – это русские сапоги из шерсти овцы, – говорит Кирилл. – Они всегда были главной зимней обувью для сельских жителей. Как долго ты проходишь на морозе в резиновых сапогах?! И где простому человеку взять столько денег на кожаную обувь?! Хотя для изготовления валенок нужны шерсть и обыкновенная горячая вода, это только кажется просто. Всё делается вручную. Надо уметь сделать валенок так, чтобы его было удобно носить.

10

Наш бизнес соединяет национальные традиции с современным маркетингом. Когда мы начинали, я продавал валенки на рынке, а сейчас продажа идёт через наш вебсайт. Иностранцам нравятся валенки с советской символикой, и мы надеемся скоро выйти на международный рынок. А пока мы их продаём в наших московских магазинах подарков. Ведь русские валенки – это и красота, и тепло, и здоровье!»

15

1 Где раньше проживало большинство населения России?

.....
 [1]

2 Что привлекает молодых людей в город?

.....
 [1]

3 Что, кроме демографической ситуации, говорит об умирании деревни? Дайте **две** детали.

.....
.....
..... [2]

4 С кем Кирилл открыл свой бизнес?

.....
..... [1]

5 Почему, по мнению Кирилла, валенки лучше кожаной и резиновой обуви? Дайте **две** детали.

.....
.....
..... [2]

6 Что означает «вручную» (строка 13)?

.....
..... [1]

7 Назовите **два** места, где можно купить валенки Кирилла.

.....
.....
..... [2]

[Total: 10]

Текст для чтения 2

Read the text and answer the following questions in **English**. You do not need to write in full sentences.

Холодная вода для здоровья!

Вы когда-нибудь пробовали принимать душ зимой на улице? Для маленьких детей в одном из детских садов Красноярска это обычная процедура. Там проходит эксперимент обливания детей холодной водой с ног до головы на открытом воздухе.

Жители ближних домов уже привыкли видеть, как по утрам в любую погоду дети обливают себя водой во дворе, а потом быстро возвращаются в здание. Случайных прохожих, одетых зимой в шубы, шокирует вид детей в шортах, когда на улице пятнадцать градусов мороза. Прохожие удивились бы ещё больше, если бы узнали, что благодаря водным процедурам эти дети не болеют гриппом уже несколько лет.

Директор детского сада Татьяна рассказывает об эксперименте:

«Мне бы никогда не пришла в голову идея водных процедур на улице, если бы я сама не обожала зимнее купание в реке. К тому же, у нас в детсаду было всё необходимое для водных процедур – бассейн, сауна, хорошие душевые. Сначала все наши работники сами привыкали обливаться водой, стоя во дворе в купальниках. Наблюдение за ними и помогло мне разработать специальную систему оздоровления для детей.

Главный принцип системы прост – мы постепенно снижаем температуру воды. На первом этапе, дети приучаются не бояться воды комнатной температуры. На втором этапе, малыши обливаются уже более прохладной водой в душе, после горячей сауны. На последнем этапе, самые крепкие дети из сауны выбегают прямо во двор и обливаются холодной водой. Они совсем не боятся холода, а наоборот, просят подольше поиграть на снегу. Некоторые вообще не хотят возвращаться обратно в здание. Главным успехом нашего эксперимента я считаю тот факт, что дети остаются весёлыми целый день».

5

10

15

20

- 8 What has become a normal part of kindergarten life for some children in Krasnoyarsk? Give **two** details.

.....

 [2]

- 9 What shocks passers-by? Give **two** details.

.....

 [2]

10 What would the passers-by be surprised to learn?

.....
..... [1]

11 Apart from the fact that the kindergarten already had the necessary facilities, what inspired Tatiana to start the experiment?

.....
..... [1]

12 How did Tatiana devise the procedures for the experiment?

.....
..... [1]

13 What is the key principle of the system that Tatiana developed?

.....
..... [1]

14 How do we know that some children particularly enjoy the experiment?

.....
..... [1]

15 According to Tatiana, what has been the main success of the experiment?

.....
..... [1]

[Total: 10]

Part II: Listening (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences. You may listen to the passages as many times as you wish.

Текст для прослушивания 1

Победительница телепроекта «Голос»

Прослушайте текст и ответьте на вопросы **по-русски**.

17 Что делала Маша сразу после победы в проекте?

.....
 [1]

18 Кто сопровождает Машу в концертном турне по стране?

.....
 [1]

19 Почему Маше нравится её родная Сибирь? Назовите **две** причины.

.....

 [2]

20 Что часто случается с Машей перед важными событиями?

.....
 [1]

21 Кроме желания победить, какие ещё **два** фактора помогли Маше победить в проекте?

.....

 [2]

22 Какое было отношение друзей к Машиному участию в конкурсе? Дайте **две** детали.

.....
.....
..... [2]

23 Что изменилось в Машинной жизни после её победы?

.....
..... [1]

[Total: 10]

Текст для прослушивания 2

Мумия «принцессы» с Алтая

Listen to the passage and answer the following questions in **English**.

24 What is the ground in Altai compared to?

.....
..... [1]

25 What made the find “a scientific sensation”? Give **two** details.

.....
.....
..... [2]

26 Why couldn't the archaeologists uncover the mummy more quickly?

.....
..... [1]

27 Why was the mummy called a “princess”? Give **two** reasons.

.....
.....
..... [2]

28 What is the significance of the tattoo on the shoulder of the “princess”?

.....
..... [1]

29 Why were the local people unhappy about the “princess” being taken away? Give **two** reasons.

.....
.....
..... [2]

30 Name **one** gift that the sponsor of the museum received.

.....
..... [1]

[Total: 10]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.