



**Cambridge International Examinations**  
Cambridge Pre-U Certificate

CANDIDATE  
NAME

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



**SPANISH (SHORT COURSE)**

**1344/02**

Paper 2 Listening, Reading and Writing

**May/June 2018**

**2 hours 15 minutes**

Candidates answer on the Question Paper.

Additional Materials: Individual Listening Equipment  
Insert

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.  
Write in dark blue or black pen.  
Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.  
**DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.**

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Answer **all** questions.

Part II: Answer **all** questions.

Part III: Answer **one** question. The Insert contains the questions for Part III.

You are advised to spend 45 minutes on each part.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.  
The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

<b>For Examiner's Use</b>	
Listening	
Reading	
Writing	
<b>Total</b>	

The syllabus is approved for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document consists of **17** printed pages, **3** blank pages and **1** Insert.

**Part I: Listening (30 marks)**

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences. You can listen to the passages as many times as you wish.

**Texto auditivo 1: Desigualdad laboral**

Listen to the item about inequality in the workplace in Catalonia. Underline the option that best fits each gap in the printed summary below.

El ... **(Example)** ... informe confirma que las mujeres siguen estando más marginadas en el mundo del trabajo. Las mujeres con ... **(1)** ... son las más discriminadas, lo que resulta en ayudas sociales ... **(2)** ... en comparación con las otorgadas a los hombres. El problema para las mujeres empeora ... **(3)** ... . El año pasado hubo más mujeres que hombres con ... **(4)** ... universitarios. Sin embargo, la diferencia en los salarios sigue siendo importante y la mayoría de trabajos ... **(5)** ... son ocupados por mujeres.

**Example:** siguiente / próximo / último

- |          |  |     |
|----------|--|-----|
| <b>1</b> | cualificaciones / ambiciones / enfermedades                    | [1] |
| <b>2</b> | muy complicadas / más amplias / reducidas                      | [1] |
| <b>3</b> | en la adolescencia / tras la maternidad / después de jubilarse | [1] |
| <b>4</b> | trabajos / títulos / textos                                    | [1] |
| <b>5</b> | de media jornada / de jornada completa / de jornada continua   | [1] |

**[Total: 5]**

**Texto auditivo 2: Rocío Yañez, entrenadora de fútbol**

Listen to the interview with the Chilean assistant football coach, Rocío Yañez.

Answer the questions **in Spanish**.

- 6 ¿Cuántas mujeres trabajan como entrenadoras en la liga chilena?  
.....  
..... [1]
  
- 7 ¿En qué trabajaban los fundadores originales del Club Deportivo Trasandino?  
.....  
..... [1]
  
- 8 ¿Qué permitió a Rocío el hecho de haber sido futbolista profesional?  
.....  
..... [1]
  
- 9 ¿En qué país jugó Rocío como profesional?  
.....  
..... [1]
  
- 10 ¿Cómo pudo acceder Rocío al curso de Diplomado en Barcelona?  
.....  
..... [1]
  
- 11 ¿Qué hace Rocío para mejorar el rendimiento de los jugadores?  
.....  
.....  
.....  
..... [3]

12 Explica lo que tiene que hacer el equipo de Rocío para subir a Segunda División.

.....

.....

.....[2]

**[Total: 10]**

**Texto auditivo 3: Entrevista con Javier Limón, productor musical**

Listen to the interview with the music producer, Javier Limón, about his most recent project.

Answer the questions **in English**.

**13** Who is *Médicos Sin Fronteras* trying to help through this project?

.....  
..... [1]

**14** What is each disc named after?

.....  
..... [1]

**15** Give three reasons why the project is important to Javier personally.

.....  
.....  
.....  
..... [3]

**16** What gave Javier the idea to start the project?

.....  
.....  
..... [2]

**17** What have the newspaper sellers done to help the project?

.....  
..... [1]

18 What does Javier say about Paula Farias?

.....  
.....  
.....  
..... [3]

19 Who are the musicians?

.....  
..... [1]

20 What do we know about Tonina Saputo?

.....  
.....  
.....  
..... [3]

**[Total: 15]**

**Part II: Reading (30 marks)**

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write full sentences.

**Texto de lectura 1****Los argentinos e Internet**

Un informe ha revelado que ocho de cada diez clientes de telefonía móvil en Argentina usan su teléfono para realizar múltiples tareas en Internet. Según este informe, los argentinos realizan más de 350 operaciones en Internet por segundo desde dispositivos móviles, que incluyen desde conexión a redes sociales hasta el intercambio de mensajes de texto. El estudio revela, además, que la mayoría de los argentinos usa Internet cuando viaja en transporte público.

El teléfono móvil conectado a Internet ya ha alcanzado prácticamente la misma importancia que las computadoras personales. El estudio reveló que cuanto más joven es la generación más aumenta el uso de teléfonos inteligentes. En general, un usuario argentino se conecta como promedio desde tres dispositivos diferentes a lo largo del día.

Hoy nos encontramos frente a millones de usuarios dependientes del móvil; organizan su vida cotidiana desde su celular, en cualquier momento y lugar. Esto indudablemente ha tenido un impacto en millones de negocios, que necesitan adaptar sus páginas web para que sean accesibles desde todo tipo de equipos.

Choose the correct word or phrase according to the Reading text above. Put a cross (X) in the correct box (A, B or C).

21 Según el informe, cada segundo los argentinos utilizan la red...

**A**  para buscar inmobiliario nuevo.

**B**  un máximo de 350 veces.

**C**  usando dispositivos móviles.

[1]

22 El estudio muestra que...

**A**  Internet debe estar disponible para viajeros de transporte público.

**B**  el uso de Internet es común cuando se viaja en transporte público.

**C**  la mayoría de los argentinos viaja en transporte público.

[1]



23 La utilización de los teléfonos inteligentes...

- A**  varía según la edad del usuario.
- B**  ha sobrepasado la de los ordenadores.
- C**  suele ocurrir en tres ocasiones diferentes al día. [1]

24 Un elevado número de argentinos utiliza sus móviles para...

- A**  planificar su vida diaria.
- B**  depender de los dispositivos.
- C**  encontrarse con usuarios. [1]

25 Los resultados de este estudio afectarán en particular a...

- A**  los fabricantes de dispositivos móviles.
- B**  las empresas con presencia en la red.
- C**  los clientes de nueva tecnología. [1]

[Total: 5]

## Texto de lectura 2

### Turismo en Lloret de Mar

El Ayuntamiento de Lloret de Mar busca dejar atrás el turismo de borrachera y potenciar vacaciones culturales y familiares. Con este fin, acaba de poner en marcha un plan de cinco años para transformar el municipio, con una inversión anual de un millón de euros. El proyecto prevé la remodelación de hoteles y la creación de una nueva imagen del pueblo, para así captar clientes con más poder adquisitivo.

El perfil del típico turista que visita Lloret de Mar es una persona joven de unos 33 años que viaja en pareja o con amigos. Los motivos principales de su viaje son conseguir un buen bronceado y salir de marcha por la noche. Sin embargo, cuando en 2011 decenas de turistas borrachos se enfrentaron con la policía, el Ayuntamiento decidió idear nuevas estrategias para favorecer la llegada de otro perfil de visitante. Por su parte, el presidente del Gremio de Hostelería, Enric Dotras, cree que no se puede prescindir del público joven. “Si dejan de venir, muchos locales tendrán que cerrar”, aclara Dotras.

A solo once kilómetros de Lloret de Mar, Tossa luce otra imagen. Con su castillo antiguo y las casas blancas al lado, es un pueblo atractivo para quienes quieran pasar unas vacaciones culturales cerca del mar. Aún así, todo se puede mejorar. Por ejemplo, la poca oferta de ocio nocturno allí hace que para salir de fiesta haya que ir a Lloret de Mar.

Answer the questions **in Spanish**. Use your own words as far as possible.

26 ¿A qué tipo de turistas ya no quiere atraer el Ayuntamiento de Lloret de Mar?

.....  
 ..... [1]

27 ¿Cuándo piensa el Ayuntamiento lograr su objetivo?

.....  
 ..... [1]

28 ¿Cómo pretenden atraer a turistas con más poder adquisitivo?

.....  
 .....  
 ..... [2]

29 ¿Qué busca el típico turista que visita Lloret de Mar?

.....  
.....  
.....[2]

30 ¿Qué incidente llevó al Ayuntamiento a embarcarse en su nuevo proyecto de turismo?

.....  
.....[1]

31 Según Enric Dotras, ¿por qué tendrían que cerrar muchos locales en Lloret de Mar?

.....  
.....[1]

32 En Tossa,

(a) ¿qué tipo de turismo se ofrece?

.....  
.....[1]

(b) ¿qué falta para algunos turistas?

.....  
.....[1]

**[Total: 10]**

**Texto de lectura 3**

**Juegos de misterio**

Cuando los planes de ocio empiezan a resultar repetitivos, es hora de buscar nuevas experiencias. A veces no es sencillo encontrarlas, pero lo cierto es que en todos los rincones de España existen posibilidades interesantes. Un ejemplo son los juegos de misterio, retos para pequeños grupos de personas reunidas en una casa que deben utilizar su ingenio para resolver enigmas en una hora. El creciente éxito de estos juegos, que en muchos casos están inspirados en el mundo cinematográfico y literario, ha disparado la oferta en todo el país.

Y ya hay propuestas que van varios pasos más allá, como *La desaparición del Doctor Martínez*, una aventura que tiene lugar en un pueblo entero y dura todo un día. El resultado es un juego en el que los participantes deberán descubrir qué ha pasado con un médico llamado Juan Martínez. Para resolver el misterio, los jugadores tendrán que solucionar enigmas, conseguir pistas e interactuar con actores que habrá repartidos por todo el pueblo. Las nuevas tecnologías también jugarán un papel importante en la aventura, ya que habrá una aplicación específica que servirá de guía y de herramienta de investigación para obtener pistas.

El pueblo elegido como escenario de este juego es Talamanca de Jarama por su riqueza natural y patrimonio cultural. La idea es replicar el modelo de este juego en otros pueblos con historias diferentes para que los jugadores más fieles puedan seguir disfrutando resolviendo otros misterios.

Answer the questions **in English**.

**33** According to the text, what is not always easy to find?

.....  
 ..... [1]

**34** What personal characteristic is required in mystery games to solve enigmas?

.....  
 ..... [1]

**35** What inspires the stories behind these games?

.....  
 .....  
 ..... [2]

**36** What has the growing success of these games led to?

.....  
 ..... [1]

37 In what ways is *La desaparición del Doctor Martínez* different from other mystery games?

.....  
.....  
.....[2]

38 What is the objective of this game?

.....  
.....[1]

39 What do participants of this game have to do to achieve their objective?

.....  
.....  
.....[2]

40 How does the app help players?

.....  
.....  
.....[2]

41 Why has the town of Talamanca de Jarama been chosen for this game?

.....  
.....  
.....[2]

42 In what way will this game be adapted so that keen players can continue enjoying it?

.....  
.....[1]

**[Total: 15]**















**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cie.org.uk](http://www.cie.org.uk) after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.