



ADVANCED GCE

SPANISH

Listening, Reading and Writing 2

2675

SPECIAL SHEET

Friday 25 June 2010

Morning

Duration: 2 hours 45 minutes



INFORMATION FOR CANDIDATES

- This Special Sheet is for use with Section B.
- This document consists of **4** pages. Any blank pages are indicated.

SECCIÓN B

(Tiempo máximo recomendado para esta sección: 1 hora 30 minutos)

TAREAS 2 a 5 – Ejercicios de lectura

[40 puntos por comprensión y 5 por precisión lingüística]

Lee el siguiente artículo.

La patata, un alimento estrella

- 1 El Plan de Desarrollo de las Naciones Unidas tiene como primera prioridad el acabar con la pobreza extrema – y esto porque unos 800 millones de personas en el mundo se acuestan con hambre cada noche.
- 2 Por curioso que parezca, un arma contra la pobreza es la patata porque, en cualquier época del año, es un alimento básico en la dieta de todas las sociedades del mundo. Según un estudio reciente, la patata produce más comida y utiliza menos tierra que cualquier otro cultivo.
- 3 Los orígenes de la patata se remontan a hace 8000 años cuando comenzó a cultivarse y consumirse en un área entre Perú y Bolivia. Como consecuencia de la presencia española en el continente americano, la patata se extendió por Europa en 1554 pero sólo como una curiosidad para la gente rica.
- 4 A partir de 1600 más o menos, las patatas dejaron de ser novedad, pero todavía tardaron en incorporarse a la dieta de las masas europeas, porque en esa época, curiosamente, se consideraban como un alimento para los cerdos y otros animales domésticos. Sin embargo se cuenta que un monasterio de la ciudad de Sevilla en España compró patatas – por sus precios tan bajos – y las plantó para proporcionar comida a los enfermos. Como resultado de lo que pasó en Sevilla, lo que las clases adineradas rechazaban se convirtió en excelente alimento para todas las clases inferiores. Hoy en día la patata es el tercer cultivo en el mundo que más se utiliza como alimento.
- 5 Actualmente en la región de los Andes la patata sigue siendo vital para los agricultores pobres; para éstos la patata ya representa un 50% de los ingresos. En este momento, los políticos promueven su cultivo a gran escala; es por la humilde patata que quieren realizar su intención de que la región salga de la pobreza.
- 6 El Centro Internacional de la Patata – en Lima, Perú – es una asociación sin fines comerciales, apoyada por varias instituciones públicas y privadas. Se dedica a la realización del potencial alimenticio de la patata para beneficiar a los que no tienen capital. En efecto, se estima que la producción de patatas puede incrementarse con un mejor manejo de los recursos existentes.
- 7 El Centro existe para satisfacer las demandas de los agricultores de la patata. En un congreso reciente, por ejemplo, un agricultor comentó: “¡Lo que sí queríamos era más innovación científica!” Puesto que en las zonas altas del Perú es impensable depender de otras plantas para los cultivos, el Centro ha desarrollado variedades de patata adaptadas genéticamente para resistir a enfermedades y sequías.

- 8** En un reciente estudio sobre las patatas, se prevé que el crecimiento poblacional obligará a duplicar la producción en los próximos 30 años. Ante este desafío, los científicos del Centro están intercambiando constantemente información con sus colegas de todo el mundo.
- 9** También se están haciendo esfuerzos a favor de la comercialización de las patatas peruanas. En una reunión celebrada esta mañana, el ministro de Agricultura exclamó: “No comemos suficiente patata.” La reunión fue acompañada de platos hechos con patatas nativas de los Andes. Los invitados no pudieron dejar de notar la gran variedad en colores y sabores.
- 10** Los consumidores urbanos del Perú vienen descubriendo las patatas nativas que son el tesoro escondido de los Andes. Además estas patatas ofrecen la posibilidad de consumir un alimento nutritivo.
- 11** Para los productores del Perú la comercialización de las patatas nativas representa una gran oportunidad de desarrollo empresarial. También esta comercialización mantiene activamente una parte de la cultura indígena de los Andes, pero sólo si la conservación de la sociedad tradicional es una nota dominante de todo este proyecto.
- 12** Esta noche, después de la presentación de los carteles correspondientes, una campaña publicitaria será lanzada por el equipo de marketing. Otra idea innovadora de este equipo es la creación de un símbolo o “sello” que permita distinguir en el mercado las patatas peruanas – con el fin de garantizar beneficios para los pequeños productores.

BLANK PAGE